

POLÍTICA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En **VENUE BRAND EXPERIENCE** nos especializamos en la creación y gestión de experiencias de marca innovadoras como herramienta de marketing, conectamos nuestros clientes con su audiencia a través de eventos, activaciones de marca y experiencias que generan un impacto emocional, creativo y memorable.

Con la presente política nos comprometemos a incorporar los principios de sostenibilidad en todos los aspectos de nuestros proyectos, con el fin de reducir su impacto ambiental, social y económico, de acuerdo con la norma internacional **ISO 20121:2024**.

Adoptamos un enfoque proactivo y sistemático para la planificación, ejecución y evaluación de eventos sostenibles, alineando nuestras actividades con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la ONU y las mejores prácticas en sostenibilidad.



Objetivos de la Política:

1. Promover la Sostenibilidad Ambiental

- Reducción de Impactos Ambientales: Implementar medidas para minimizar el consumo de recursos naturales, reducir las emisiones de carbono y optimizar el uso de energía durante el ciclo de vida del evento.
- Gestión de Residuos: Fomentar la reducción, reutilización y reciclaje de materiales y residuos generados durante los eventos, con el objetivo de minimizar la huella ecológica.
- Uso de Tecnologías Sostenibles: Incorporar tecnologías limpias y soluciones innovadoras que contribuyan a la sostenibilidad de nuestros eventos,

POLÍTICA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En **VENUE BRAND EXPERIENCE** nos especializamos en la creación y gestión de experiencias de marca innovadoras como herramienta de marketing, conectamos nuestros clientes con su audiencia a través de eventos, activaciones de marca y experiencias que generan un impacto emocional, creativo y memorable.

Con la presente política nos comprometemos a incorporar los principios de sostenibilidad en todos los aspectos de nuestros proyectos, con el fin de reducir su impacto ambiental, social y económico, de acuerdo con la norma internacional **ISO 20121:2024**.

Adoptamos un enfoque proactivo y sistemático para la planificación, ejecución y evaluación de eventos sostenibles, alineando nuestras actividades con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la ONU y las mejores prácticas en sostenibilidad.

incluyendo opciones para transporte eficiente, energía renovable y materiales ecológicos.

2. Fomentar el Desarrollo Social y Cultural

- Inclusión y Diversidad: Promover la inclusión social y cultural en todos los aspectos del evento, asegurando la participación activa de diferentes grupos, respetando la diversidad y garantizando accesibilidad para todos los asistentes.
- Impacto Positivo en la Comunidad: Trabajar de manera colaborativa con comunidades locales y promover prácticas que beneficien directamente a las economías locales, apoyando el empleo y la formación profesional dentro de las comunidades anfitrionas.
- Equidad y Justicia Social: Asegurar que los eventos no solo sean inclusivos, sino que también promuevan la igualdad de oportunidades y condiciones para todas las partes involucradas.

3. Eficiencia Económica y Transparencia

- Optimización de Recursos: Gestionar de manera eficiente los recursos financieros y materiales para garantizar la rentabilidad sin comprometer la sostenibilidad, fomentando el uso responsable y la reducción de costos innecesarios.
- Transparencia en la Gestión: Implementar una gestión transparente de los recursos y asegurar la rendición de cuentas frente a nuestros clientes, empleados, proveedores y otras partes interesadas.

4. Mejora Continua

POLÍTICA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En **VENUE BRAND EXPERIENCE** nos especializamos en la creación y gestión de experiencias de marca innovadoras como herramienta de marketing, conectamos nuestros clientes con su audiencia a través de eventos, activaciones de marca y experiencias que generan un impacto emocional, creativo y memorable.

Con la presente política nos comprometemos a incorporar los principios de sostenibilidad en todos los aspectos de nuestros proyectos, con el fin de reducir su impacto ambiental, social y económico, de acuerdo con la norma internacional **ISO 20121:2024**.

Adoptamos un enfoque proactivo y sistemático para la planificación, ejecución y evaluación de eventos sostenibles, alineando nuestras actividades con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la ONU y las mejores prácticas en sostenibilidad.

- Evaluación y Retroalimentación: Realizar evaluaciones periódicas de cada evento para medir el cumplimiento de nuestros objetivos de sostenibilidad. Recoger retroalimentación de los participantes, proveedores y otros stakeholders para identificar áreas de mejora.
- Capacitación y Sensibilización: Promover la formación continua de nuestros equipos y colaboradores en los principios y prácticas de sostenibilidad, asegurando que todos los involucrados en la realización de los eventos compartan nuestra visión y compromiso con la sostenibilidad.

5. Colaboración y Alianzas Estratégicas

- Red de Proveedores Sostenibles: Trabajar con proveedores que compartan nuestros valores de sostenibilidad y que adopten prácticas responsables en su cadena de suministro.
- Compromiso con la ISO 20121: Integrar los principios y directrices de la norma ISO 20121 en todos nuestros procesos y procedimientos, garantizando que cada evento cumpla con los requisitos de sostenibilidad establecidos.

6. Acción Climática y Adaptación

- Minimización de la Huella de Carbono: Medir y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas con cada evento, mediante la adopción de prácticas como el uso de transporte colectivo, la reducción de residuos y la compensación de emisiones de carbono.
- Adaptación al Cambio Climático: Incorporar estrategias de adaptación a los posibles efectos del cambio climático, como la elección de materiales y recursos resilientes y la preparación para eventos climáticos adversos.

Compromiso:

Nos comprometemos a cumplir con los principios establecidos por la norma **ISO 20121:2024**, gestionando de manera integral la sostenibilidad en la organización de eventos, y a

POLÍTICA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En **VENUE BRAND EXPERIENCE** nos especializamos en la creación y gestión de experiencias de marca innovadoras como herramienta de marketing, conectamos nuestros clientes con su audiencia a través de eventos, activaciones de marca y experiencias que generan un impacto emocional, creativo y memorable.

Con la presente política nos comprometemos a incorporar los principios de sostenibilidad en todos los aspectos de nuestros proyectos, con el fin de reducir su impacto ambiental, social y económico, de acuerdo con la norma internacional **ISO 20121:2024**.

Adoptamos un enfoque proactivo y sistemático para la planificación, ejecución y evaluación de eventos sostenibles, alineando nuestras actividades con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la ONU y las mejores prácticas en sostenibilidad.

comunicar de manera abierta y transparente nuestras acciones y resultados en relación con los objetivos de sostenibilidad. Todos los empleados, proveedores y colaboradores de **VENUE BRAND EXPERIENCE** tienen la responsabilidad de contribuir activamente a la implementación y mejora de esta política.

Esta política es parte integral de nuestra estrategia empresarial y se revisará periódicamente para garantizar su efectividad, relevancia y alineación con los cambios normativos, tecnológicos y de mercado.

Madrid, 10 de diciembre de 2024



Santiago M. Puig de la Fuente - Managing Partner Venue Europe - CSO
Y6203813Z