

POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

VENUE BRAND EXPERIENCE se spécialise dans la création et la gestion d'expériences de marque innovantes, utilisées comme outil marketing. Nous connectons nos clients à leurs publics grâce à des événements, des activations de marque et des expériences qui génèrent un impact émotionnel, créatif et mémorable.

Conformément à la norme internationale **ISO 20121:2024**, nous nous engageons à intégrer les principes du développement durable à tous les aspects de nos projets afin de réduire leur impact environnemental, social et économique.

Nous adoptons une approche proactive et systématique pour la planification, l'exécution et l'évaluation d'événements durables, en alignant nos activités sur les **Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies** et les meilleures pratiques en matière de développement durable.



Objectifs de la politique:

1. Promouvoir le développement durable

- Réduction de l'impact environnemental: Mettre en œuvre des mesures visant à minimiser la consommation de ressources naturelles, à réduire les émissions de carbone et à optimiser la consommation d'énergie tout au long du cycle de vie de l'événement.
- Gestion des déchets: Encourager la réduction, la réutilisation et le recyclage des matériaux et des déchets générés lors des événements, afin de minimiser l'empreinte écologique.

POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Utilisation des technologies durables: Intégrer des technologies propres et des solutions innovantes contribuant à la durabilité de nos événements, notamment des transports efficaces, des énergies renouvelables et des matériaux écologiques.

2. Favoriser le Développement Social et Culturel

- Inclusion et Diversité: Promouvoir l'inclusion sociale et culturelle à tous les niveaux de l'événement, en assurant la participation active de groupes diversifiés, en respectant la diversité et en garantissant l'accessibilité à tous les participants..
- Impact positif sur la communauté: Collaborer avec les communautés locales et promouvoir des pratiques qui profitent directement aux économies locales, en soutenant l'emploi et la formation professionnelle au sein des communautés hôtes.
- Équité et justice sociale: Veiller à ce que les événements soient non seulement inclusifs, mais aussi qu'ils promeuvent l'égalité des chances et des conditions équitables pour toutes les parties prenantes.

3. Efficacité économique et transparence

- Optimisation des ressources: Gérer efficacement les ressources financières et matérielles afin d'assurer la rentabilité sans compromettre la durabilité, en promouvant une utilisation responsable et en réduisant les coûts inutiles.
- Gestion transparente: Mettre en œuvre une gestion transparente des ressources et garantir la responsabilité envers nos clients, employés, fournisseurs et autres parties prenantes.

4. Amélioration continue

- Évaluation et retour d'information: Procéder à des évaluations régulières de chaque événement afin de mesurer l'atteinte de nos objectifs de durabilité. Recueillir les commentaires des participants, des fournisseurs et des autres parties prenantes afin d'identifier les axes d'amélioration.
- Formation et sensibilisation: Promouvoir la formation continue de nos équipes et collaborateurs aux principes et pratiques du développement durable, afin que toutes les personnes impliquées dans l'organisation d'événements partagent notre vision et notre engagement.

POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

5. Collaboration et partenariats stratégiques

- Réseau de fournisseurs durables: Collaborer avec des fournisseurs qui partagent nos valeurs de développement durable et adoptent des pratiques responsables au sein de leur chaîne d'approvisionnement.
- Engagement envers la norme ISO 20121: Intégrer les principes et les lignes directrices de la norme ISO 20121 dans l'ensemble de nos processus et procédures, afin de garantir la conformité de chaque événement aux exigences de développement durable établies.

6. Action climatique et adaptation

- Réduction de l'empreinte carbone: Mesurer et réduire les émissions de gaz à effet de serre associées à chaque événement en adoptant des pratiques telles que le transport collectif, la réduction des déchets et la compensation carbone.
- Adaptation au changement climatique: Intégrer des stratégies d'adaptation aux effets potentiels du changement climatique, telles que le choix de matériaux et de ressources résilients et la préparation aux phénomènes météorologiques extrêmes.

Engagement:

Nous nous engageons à respecter les principes énoncés dans la norme **ISO 20121:2024**, à gérer le développement durable de manière globale dans l'organisation d'événements et à communiquer de façon ouverte et transparente nos actions et résultats en lien avec nos objectifs de développement durable. Tous les employés, fournisseurs et collaborateurs de **VENUE BRAND EXPERIENCE** sont responsables de contribuer activement à la mise en œuvre et à l'amélioration continue de cette politique.

Cette politique fait partie intégrante de notre stratégie d'entreprise et sera régulièrement révisée afin de garantir son efficacité, sa pertinence et son adéquation aux évolutions réglementaires, technologiques et du marché.

Madrid, le 20 mai 2026



Santiago M. Puig de la Fuente - CSO (Chief Sustainability Officer) - Y6203813Z